

Módulo Profesional 1:

DEFINICIÓN DE PRODUCTO EN CARPINTERÍA Y MUEBLE

Asociado a la Unidad de Competencia 1: DEFINIR Y DESARROLLAR PRODUCTOS DE CARPINTERÍA Y MUEBLE

(255 horas)

CAPACIDADES TERMINALES

1.1. Analizar y caracterizar los aspectos históricos, estéticos y funcionales del mueble y de los principales elementos de carpintería, relacionándolos con su tipología, empleo y tendencia de diseño.

1.2. Analizar y valorar la información previa utilizada para la definición del producto en carpintería y mueble con el fin de determinar cual es la situación actual, tendencia y distribución de la demanda de nuevos productos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Reconocer los principales estilos del mueble y analizar su evolución a lo largo del tiempo.
- Describir las características tipológicas de las principales clases de muebles y elementos de carpintería (armarios, mesas, sillas, camas, puertas, barandillas ...), relacionándolas con los materiales, forma, tamaño, acabado y función.
- Identificar y caracterizar los principales estilos y tendencias actuales, relacionando sus cualidades estéticas y funcionales.
- Relacionar y describir los factores que intervienen en la evolución de los estilos (materiales, tecnología, forma, dimensiones, acabado, precio, funcionalidad y tendencias sociales).
- Explicar la importancia e influencia del diseño/moda en el mueble y en los elementos de carpintería, en relación con su producción y venta.
- Establecer las relaciones existentes entre estética, calidad, precio y período de renovación de los muebles y carpintería.
- Identificar e interpretar la información previa a la definición del producto (estudios de mercado, catálogos, prototipos, revistas, ferias/exposiciones y ofertas de los fabricantes) a fin de conocer las tendencias del mercado y obtener la información necesaria para el estudio de nuevos productos.
- A partir de la información de los datos productivos y comerciales de una empresa y de estudios de mercado, procesarla adecuadamente confeccionando las estadísticas y gráficos que permitan deducir características de los nuevos productos que se van a fabricar.
- Definir los rasgos y características básicas que deben tener los productos considerando:
 - Línea de productos y estilos.
 - Segmento del mercado al que se dirige

1.3. Definir o modificar aspectos estético-funcionales de productos de carpintería y muebles, a partir de modelos reales, fotografías o "croquis de diseñador", aplicando una correcta metodología de diseño y las técnicas adecuadas de representación.

- Nivel de calidad/coste que se espera del producto
- Tendencias de diseño o moda
- Respuesta que han tenido en el mercado
- Elaborar bocetos, croquis y planos (plantas, alzados, secciones, detalles y perspectivas a lápiz y en color) que contengan las versiones, adaptaciones y modificaciones del modelo base, desarrolladas con un nivel de definición que permitan su valoración, estudio y posterior desarrollo.
- Interpretar y utilizar catálogos y datos técnicos de materiales y productos para obtener información aplicable al diseño y definición de los productos.
- En el supuesto de un producto del cual hay que obtener una versión modificada:
 - Establecer la forma y dimensiones principales del producto.
 - Aplicar a la definición del producto, criterios de funcionalidad, estética, ergonomía, durabilidad y economía.
 - Adaptar la estética y definición del producto a unas determinadas posibilidades productivas.
 - Preseleccionar los materiales que cumplan con las exigencias estético-funcionales establecidas.
 - Realizar los croquis y planos de la versión modificada, aplicando métodos convencionales de representación gráfica.
 - En función del tipo de producto (calidad, fragilidad, forma y precio) establecer el embalaje adecuado para su protección, considerando costes, facilidad de montaje, protección y almacenaje.
 - Realizar bocetos de las etiquetas para el embalaje del producto, con los datos y casillas correspondientes.

1.4. Organizar y mantener actualizada la documentación utilizada y generada en la definición de productos de carpintería y mueble.

- Describir las características y la información que aportan para la definición de productos de carpintería y mueble los distintos documentos que generalmente se utilizan y generan (estudios y análisis de mercados; bocetos y croquis; planos de diseño; planos de definición; maquetas; muestras de materiales; y normativa de aplicación).
- Explicar los distintos sistemas organizativos para clasificar la documentación técnica que permitan su fácil identificación y manejo.
- Recabar y organizar la información y los documentos técnicos necesarios para la definición de un supuesto producto.
- Clasificar los diferentes documentos, atendiendo a su contenido y al grado de utilidad.

CONTENIDOS (Duración 255 horas)

- **Estilos y tendencias actuales del mobiliario**

- Evolución histórica de los estilos. Antes de la Edad Media. Hasta la Revolución Industrial.
- Análisis de los estilos actuales. Factores que influyen en el estilo.
- Tendencias actuales del diseño/estilo del mueble. Nuevas formas y materiales. Repercusión de las normas y criterios de ergonomía, funcionalidad, productos reciclados y ecológicos.

- **Función y utilidad del mobiliario y carpintería**

- El mueble como elemento funcional. Usos. Características requeridas.
- Clasificación/tipos de muebles y carpintería por su funcionalidad.
- Componentes y elementos funcionales de los muebles y carpintería.

- **Análisis de la información de mercado**

- Información de mercado. Tipos. Fuentes. Utilidad.
- Análisis de la información. Contraste. Selección. Conclusiones.
- Organismos y empresas que realizan investigación de mercado.
- Aplicación de resultados a la definición de producto y fabricación.

- **Diseño industrial aplicado a carpintería y mueble**

- Importancia y repercusión del diseño en la producción de elementos de carpintería y mueble. Optimización de recursos. Adaptación medios de fabricación.

- Objetivos del diseño. Creación. Definición del producto.
- Métodos de diseño de carpintería y mueble. Convencional. Informatizado. Medios y materiales.
- Aspectos del diseño. Forma-función. Racionalización constructiva. Ergonomía.

- **Adaptación/modificación de productos de carpintería y mueble**
 - Planteamiento y estructuración de los objetivos. Factores que hay que considerar.
 - Recopilación de la información. Fuentes. Soportes. Selección.
 - Definición y representación de la solución. Sistema de representación que se debe adoptar según la aplicación a que se destine.
 - Análisis comparativo de las distintas soluciones y modificaciones. Aspectos que hay que analizar. Métodos.
 - Viabilidad de fabricación. Requerimientos tecnológicos y análisis de costes.
- **Dibujo técnico de muebles y elementos de carpintería**
 - Croquizado y levantamiento de planos de modelos. Mediciones. Vistas. Escalas. Detalles.
 - Bocetos de modificaciones y adaptaciones del diseño y prototipo. Realización. Presentación.
 - Planos de definición: conjuntos, vistas y detalles significativos. Información que deben contener. Realización de planos por métodos convencionales de dibujo. Presentación.
 - Perspectiva de muebles y elementos de carpintería. Tipos. Realización. Presentación.
- **Diseño gráfico aplicado a carpintería y mueble**
 - Comunicación visual. Elementos gráficos. Imagen de empresa.
 - Proceso de elaboración de catálogos. Maquetación y producción.